



Manager Magazin: "Wie Berater sich neu erfinden wollen"

.....

Die Pleite der Investmentbank Lehman Brothers hat die Finanzwelt in eine tiefe Krise gestürzt. Autor Arvid Kaiser berichtet, wie die Finanzberater durch Umstellung ihres Geschäftsmodells auf die Krise reagieren wollen. Ihr Motto: Flatrate statt Provision. Honorarberatung soll den Anlegern einen klaren Blick auf Kosten, Risiken und Interessen verschaffen. Eine so simple wie überzeugende Idee -- die bisher aber an der Realität scheitert.

" Manager Magazin ", veröffentlicht am 25. Mai 2009