

Maischberger: Der Kunde bleibt der Dumme!

.....

Erstes Gebot für Banker: Der Kunde bleibt der Dumme! Viele Banken haben aus der Krise nichts gelernt und beraten ihre Kunden immer noch mangelhaft, urteilt "Stiftung Warentest". Bei "Maischberger" diskutierten unter anderem Journalist Frank Lehmann und Uwe Fröhlich, Präsident des Bundesverbandes Volks- und Raiffeisenbanken.

" Maischberger ", veröffentlicht am 19.01.2010