

quirin bank startet ungewöhnliche Kampagne

.....

25. August 2010, Berlin

- **Das Bankinstitut erklärt sich zu "Deutschlands unbeliebtester Bank. Bei den Banken"**
- **Neue Kommunikationskampagne startet am Montag auf ARD und n-tv**

Berlin, 25.08.2010 - Unter dem Motto: „Deutschlands unbeliebteste Bank. Bei den Banken“ startet die quirin bank AG eine ungewöhnliche Kommunikationskampagne. Dabei zeigt das Finanzinstitut, wie man mit fairer und transparenter Beratung erfolgreich das klassische Geschäftsmodell der Großbanken in Frage stellt.

Ab kommenden Montag, 30. August, wird der neue TV-Spot der ersten Honorarberaterbank Deutschlands kurz vor der 20-Uhr-Tagesschau zu sehen sein. In bewusst pointierter Form zeigt der Spot, wie verzweifelt und ohnmächtig klassische Bankberater reagieren, wenn eine kleine Privatbank erfolgreich am Markt agiert, ihre Kundenzahl verzehnfacht und alle Provisionen abschafft.

Während herkömmliche Banken ihren Kunden gerne Geldanlagen verkaufen, bei denen sie über Provisionen verdienen, setzt die quirin bank ausschließlich auf Honorarberatung und wurde dafür von unabhängigen Institutionen bereits mehrfach ausgezeichnet. Die Idee zur Kampagne hat die quirin bank zusammen mit der Kommunikationsagentur Euro RSCG München entwickelt.

Die quirin bank hat im Private Banking alle Provisionen abgeschafft und berät vollkommen unabhängig auf Honorarbasis - zum Ärger mancher traditioneller Banker. „Deutschlands unbeliebteste Bank. Bei den Banken“ lautet daher das augenzwinkernde Motto der medienübergreifenden Kommunikationskampagne, die mit dem 60-sekündigen Film für TV und Web beginnt.

Der Spot wurde im April mit der Münchener Filmproduktion Wolff Brothers in Vancouver gedreht. Eingesetzt wird der in hochwertiger Schwarz-Weiß-Optik gedrehte Film zum Beispiel in der ARD und auf n-tv. Parallel werden in überregionalen Medien verschiedene Anzeigenmotive geschaltet, bei der sich die Bank einen Orden als „Unbeliebteste Bank. Bei den Banken“ verleiht. Ein weiterer Schwerpunkt der Kampagne liegt auf umfassenden Online-Maßnahmen und Direktmailing-Aktionen.

Vorstandssprecher Karl Matthäus Schmidt sagt über den Spot: „Das ist der perfekte Film für unsere Bank, er bringt unser einzigartiges Geschäftsmodell und die Abgrenzung zu den anderen Banken genau auf den Punkt. Außerdem ist der Spot hervorragend umgesetzt und macht einfach Spaß“.

Unter folgendem Link kann der Film abgerufen werden:



www.deutschlands-unbeliebteste-bank.de

Ansprechpartnerin für Medien

.....

Kathrin Kleinjung
Leiterin Unternehmenskommunikation
quirin bank AG
Kurfürstendamm 119
D-10711 Berlin

Telefon: 030 890 21-402
Telefax: 030 890 21-399

kathrin.kleinjung@quirinbank.de